



BELEIDSPLAN 2023-2024

1. INLEIDING

De Theaterwerkplaats voor Ouwe Rotten maakt sinds 2014 voorstellingen met en voor ouderen over thema's die voor ouderen van belang zijn. De voorstellingen worden gemaakt in nauwe samenwerking met de spelers.

Na negen jaar kunnen we concluderen dat deze werkwijze aanslaat. De thema's rond het ouder worden, die we in de voorstellingen aansnijden, geven aanleiding tot reacties en discussies met onze doelgroep. Vooral de herkenbare, niet te zwaar op hand zijnde presentatie levert veel waardering op: sinds 2014 hebben we met onze voorstellingen circa 6.000 ouderen bereikt en hebben meer dan 100 ouderen actief geparticipeerd in onze projecten.

Met de deelnemers van onze groepen in Rotterdam-Noord, Rotterdam-Prins Alexander en Capelle aan den IJssel - elk bestaande uit 10 à 12 ouderen - hebben we de afgelopen jaren jaarlijks een grote productie waaraan we zes maanden werkten. Het bereik van die voorstellingen, die veel voorbereiding vergen, is in onze ogen nog te beperkt.

Daarom vinden we het nu, negen jaar na onze oprichting, tijd voor een aanscherping van de koers.

We willen:

1. ons publieksbereik vergroten;
2. meer ouderen de kans geven de podiumkunsten te beoefenen;
3. de communicatie tussen generaties stimuleren;
4. ons op een nieuwe discipline richten.

Dit beleidsplan is een opmaat naar een Beleidsplan 2025-2028.

2. MISSIE EN VISIE

Missie

Het is onze missie theater te maken voor en door ouderen.

Ten eerste willen we het publiek de vitaliteit en veelzijdigheid van ouderen laten zien. Dé oudere bestaat niet en er zijn talloze manieren om ouder te worden.

Ten tweede willen we ouderen laten kennismaken met het plezier van theater maken en hen in de gelegenheid stellen hun eigen verhalen op het podium te brengen en daarmee anderen te inspireren.

Visie

Wij vinden dat de werkelijkheidsbeleving van ouderen onderbelicht is in de samenleving. In de media en in kunst- en cultuuruitingen zijn ouderen minder zichtbaar dan andere leeftijdsgroepen. Een grotere zichtbaarheid is niet alleen van belang voor de representativiteit en het zelfbewustzijn van ouderen, ook voor jongeren is het van belang zich te kunnen inleven in een andere levensfase en een ander levensperspectief.

Ouderen hebben een schat aan levenservaring en veel te vertellen. Ze verdienen het om gehoord en gezien te worden en om hun visie op het ouder worden en de positie van de oudere in de maatschappij te tonen aan een breed publiek. De samenleving heeft baat bij de kennis en ervaring van ouderen.

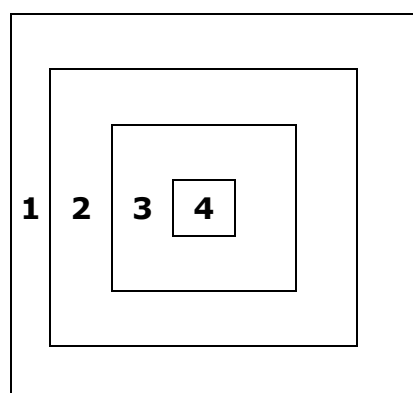
Daarom maken we theater waarin de thema's rond het ouder worden en zijn uitdrukkelijk aan bod komen. De participatie van de ouderen zelf staat hierbij centraal; participatie die ook in sociaal opzicht een positieve invloed heeft op het dagelijkse leven van de deelnemers.

3. DOELGROEPEN

Door de bevolkingsopbouw zal het aantal ouderen de komende jaren verder doorgroeien. We weten dat deze ouderen vooral te vinden zullen zijn in hun eigen huis, steeds minder in wooncomplexen. Waarschijnlijk zullen de welzijnsinstellingen minder geld beschikbaar hebben voor activiteiten voor ouderen; anderzijds is de verwachting dat er meer geld beschikbaar komt bij fondsen, o.a. door legaten. Maar Rotterdamse ouderen hebben zelf vaak weinig geld. Eenzaamheid kan een groter probleem worden.

We delen onze doelgroep in in vier deeldoelgroepen:

1. Het deel van de ouderen dat nog niet is bereikt door onze stichting;
2. Het deel dat al is betrokken bij onze voorstellingen omdat ze komen kijken: het publiek;
3. Het deel dat meedoet aan workshops en cursussen;
4. Het deel dat actief meedoet aan voorstellingen en presentaties.



We streven er naar om de eerste drie deeldoelgroepen te laten 'promoveren' naar een hoger nummer, dus:

- We willen meer publiek bij onze voorstellingen.
- We verleiden kijkend publiek (doelgroep 2) om workshop- of cursusdeelnemer te worden (doelgroep 3) of uiteindelijk zelfs speler (doelgroep 4) te worden.
- De spelers in doelgroep 4 stimuleren op hun beurt ouderen uit het publiek (doelgroep 2) om zelf actief te worden door mee te praten, deel te nemen aan cursussen of workshops en uiteindelijk te participeren in de producties, waarmee weer deeldoelgroep 1 wordt bereikt.

4. DOELSTELLINGEN

Vanuit onze missie en visie gaat onze doelstelling verder dan sec voorstellingen maken met vaste groepen ouderen. Onze doelstelling is ten eerste *artistiek*: we maken theater. Naast een *artistieke* doelstelling hebben we ook een *sociale* doelstelling.

Artistieke doelstelling

We willen culturele participatie van ouderen boven de 60 jaar bevorderen en we stellen ons ten doel theater te maken en te presenteren. Aan de workshops, cursussen, presentaties en voorstellingen stellen we artistieke eisen. Daarom werken we met professionele regisseurs en vakdocenten.

Sociale doelstelling

Theater is bij uitstek een sociale en inclusieve kunstvorm. Daarom bepalen we de thema's en maken wij onze presentaties en voorstellingen altijd in nauwe samenwerking met deelnemers uit de doelgroep. Zij vertellen hun verhalen en luisteren naar elkaar. Iedere oudere die wil meedoen aan onze workshops, cursussen of voorstellingen, kan meedoen: of je nu slechthorend bent of slecht ter been, de taal niet goed spreekt of het lastig vindt om een tekst te onthouden. Iedereen heeft talenten en ook op latere leeftijd kunnen deze worden ontdekt en verder ontwikkeld. Dit proces van vertellen en luisteren zorgt er tevens voor dat de deelnemers elkaar snel leren kennen en er een hechte band ontstaat. Hierdoor weten de deelnemers elkaar ook buiten de repetities te vinden. De ouderen die meedoen aan onze voorstellingen weten zich gezien en gehoord, ze doen ertoe.

5. EEN NIEUWE KOERS

Hoewel we trots zijn op het feit dat we met onze voorstellingen circa 6.000 ouderen hebben bereikt, realiseren we ons ook dat een deel van de doelgroep nog niet is bereikt. Reden om na te denken hoe we in de komende jaren nog meer ouderen kunnen bereiken met onze voorstellingen, hun culturele

participatie kunnen bevorderen en communicatie tussen generaties kunnen stimuleren.

Om meer recht te doen aan de statutaire doelstelling (theater maken voor en door ouderen boven de 60 jaar) willen we *laagdrempelige* voorstellingen maken voor ouderen over thema's en onderwerpen die hen direct aanspreken. We willen de doelgroep *actiever* betrekken bij het zoeken naar passende thema's en onderwerpen. We willen de doelgroep *actiever* stimuleren en motiveren om zelf te gaan spelen, zingen, dansen of schrijven, en nog *intensiever* betrekken bij het maken van de voorstellingen.

We gaan dit bereiken met de volgende activiteiten:

5.1 Gericht op publieksvergroting bij onze voorstellingen:

- Uitbreiding van de PR-functie om meer ouderen over het bestaan van TOR te informeren;
- Meer aandacht besteden aan de wisselwerking tussen leeftijdsgroepen door kinderen, kleinkinderen en bekenden van de doelgroep meer te betrekken als publiek;
- Met de werkvorm 'Theaterwerkplaats' maken we kleine voorstellingen van ongeveer een half uur over actuele onderwerpen. Dit doen we met kleine groepen ouderen. Deze voorstellingen kunnen op verschillende 'vindplaatsen' worden gespeeld, zoals buurthuizen, (kleine) theaters en complexen voor ouderenhuisvesting.
- Kleine producties en liedjesprogramma's maken die op bijeenkomsten van de doelgroep gespeeld kunnen worden

5.2 Gericht op het creëren van betrokkenheid bij het zoeken naar passende thema's en onderwerpen:

- Kleine presentaties om ons publiek te enthousiasmeren om mee te gaan doen.
- Laagdrempelige voorstellingen met een korte voorbereidingstijd (zoals 'Een verhaal dat smaakt' in juni 2022 in Theater Zuidplein).

5.3 Gericht op deelnemers voor onze cursussen en workshops:

- Theaterwerkplaats - cursussen en workshops

Om ouderen actief te laten kennismaken met de podiumkunsten en hen de kans te geven hun talenten op dit gebied te ontdekken en te ontwikkelen organiseren we cursussen en workshops. Hier stimuleren we de ouderen tevens om hun talenten verder te exploreren door mee te doen aan voorstellingen.

- Podium Ouwe Rotten

Met het project Podium Ouwe Rotten willen we ouderen in Rotterdam en omstreken verleiden tot actieve cultuurparticipatie. Dit doen we door ouderengroepen in het gebied een serie van acht gratis workshops aan te bieden: dans, theater, zingen en schrijven van gedichten/spoken word. Het doel is jaarlijks bij tien ouderengroepen een workshopserie uit te voeren met ongeveer tien deelnemers per keer. Om ouderen het plezier van de

podiumkunsten te laten ervaren organiseren we jaarlijks tien keer een Zondagmiddagsoos in de theaterzaal van Huis van de Wijk De Banier met een cultureel aanbod door ouderen van korte theatervoorstellinkjes, muziek, verhalen en gedichten. We willen met de Zondagmiddagsoos per keer ongeveer vijftig ouderen bereiken.

- Workshops om in aanraking te komen met verschillende theatrale vormen; specifiek willen we meer aandacht besteden aan poëzie en spoken word.

5.4 Gericht op activering van deelnemers aan voorstellingen en presentaties:

Met de werkvorm 'Theaterwerkplaats' maken we grotere, laagdrempelige voorstellingen van 60 à 70 minuten met 10 à 12 spelers over onderwerpen die de spelers zelf aandragen. De spelers zijn doorgestroomd vanuit de kleinere activiteiten van de Theaterwerkplaats: workshops, cursussen en kleine voorstellingen. De grote voorstellingen worden gespeeld in theaterzalen.

5.5 Nieuwe discipline: spoken word

In 2020 ontving TOR een legaat van onze speelster Til van Maurik. Til hield veel van gedichten en van buiten te zijn. Om haar te eren willen we met dit bedrag spoken word als theatrale vorm gaan exploreren. Omdat we in ons project Podium Ouwe Rotten hebben gezien dat ouderen spoken word een inspirerende vorm vinden èn omdat het vooral een uitingsvorm van jongeren is, biedt spoken word grote mogelijkheden voor een ontmoeting tussen jong en oud.

We gaan vijf jaar lang jaarlijks een spoken word project organiseren rondom thema's die bij Til passen met presentaties op passende locaties.

6. COMMUNICATIE

Voor de uitbreiding van de communicatie is het van belang duidelijk in beeld te hebben wat onze identiteit is, wat we willen uitstralen. Woorden die bij onze identiteit horen zijn: warmte, saamhorigheid, vitaliteit, kracht van ouderen en een informele sfeer. Aan de hand daarvan kunnen we onze boodschap formuleren en onze communicatiemiddelen bepalen. Op deze manier komen we tot een communicatiematrix:

Communicatiematrix

Doelgroep	Doelstelling	Boodschap	Middel	Content
Potentieel publiek: Ouderen die we nog niet hebben bereikt.	- Ze leren ons kennen. - Ze komen kijken.	Kom kijken, het gaat ook over jou	Flyers Persberichten Advertenties	Informatie en foto

Publiek: Ouderen die we al hebben bereikt.	- Ze blijven voorstellingen bezoeken. - Ze gaan workshops/ cursussen volgen.	Je hoort erbij, leuk dat je er weer bent. Ook jij hebt talenten, ontdek ze in een workshop, cursus of presentatie.	Mailing Nieuwsbrief Facebook Website YouTube	Info met foto's en filmpjes
Deelnemers: Ouderen die we al hebben bereikt.	- Ze blijven meedoen aan workshops en cursussen. - Ze gaan meedoen aan presentaties en voorstellingen.	Doe mee, ontdek je talenten en vertel je verhalen op het podium.	Mailing Facebook Nieuwsbrief Website YouTube	Info met foto's en filmpjes
Spelers	- Ze blijven meedoen.	Je hoort erbij, je hebt veel te vertellen.	WhatsApp Mailing Facebook Nieuwsbrief Website YouTube	Info met foto's en filmpjes
Potentiële klanten	Uitkoop	We hebben een aantrekkelijk aanbod voor ouderen.	Mailing Flyer	Informatie en foto's en filmpjes.

Daarnaast moeten we in beeld hebben in welke omgeving we functioneren, welke 'markt' we bedienen en welke trends daar aan de orde zijn. Hiervoor is een separaat communicatieplan opgesteld.

Samenwerking en concurrentie

De stichting streeft de komende jaren naar meer samenwerking met organisaties die met ouderen werken op gebied van kunst&cultuur, wonen, zorg en welzijn. In de culturele sector werkt TOR samen met Cultuur Concreet, Theater Zuidplein, het Isala Theater in Capelle aan den IJssel, Theater de Bakkerij en andere theaters en organisaties.

TOR werkt ook al samen met organisaties in het welzijnswerk. Daarnaast ziet TOR mogelijkheden voor (meer) samenwerking met ouderenorganisaties, zoals ouderenbonden, vakbonden en senioren- en culturele raden (voor ouderen). Het

Platform cultuur en welzijn, dat eind 2016 opgericht is om de cross-sectorale samenwerking tussen kunst en welzijn te bevorderen, is hiervoor een instrument.

Tevens is het van belang te weten welke organisaties eveneens actief zijn in onze werksfeer: onze 'concullega's'. In het participatief segment zijn dat Het Rotterdams Wijktheater, de SKVR, Stichting Formaat (werkplaats voor participatief drama), Stadstrainers, Jong van Hart en diverse theaterinitiatieven in wijken; voor kijkers brengen diverse podia cultureel aanbod voor gericht op ouderen, zoals Danspaleis.

7. ORGANISATIE TOR

Bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit minstens drie leden: voorzitter, secretaris en penningmeester. Zij zijn verantwoordelijk voor het aansturen van de uitvoerenden en de financiële huishouding van de stichting.

Uitvoerenden

De Theaterwerkplaats voor Ouwe Rotten heeft geen mensen in dienst. De vaste kern bestaat uit Mariëlle van de Griendt (artistieke leiding) en Willy Hilverda (zakelijke leiding). Samen ontwikkelen ze, op zzp-basis, projecten en zijn verantwoordelijk voor de uitvoering ervan. Per project worden gastdocenten, muzikanten en technici op zzp-basis ingehuurd om mee te werken aan de realisatie.

Mede met het oog op de leeftijd van de huidige leiding is de vraag actueel of de vaste kern uitgebreid zou moeten worden. Voor de continuïteit van de Theaterwerkplaats en een stevig fundament voor de toekomst zal dit gesprek in het 10^e bestaansjaar van TOR gevoerd worden, zodat er maatregelen genomen kunnen worden die de stichting weer 10 jaar vooruit kunnen brengen.

8. FINANCIËN

De Theaterwerkplaats voor Ouwe Rotten is sterk afhankelijk van projectsubsidies van gemeenten en van financiële bijdragen van fondsen. Gelukkig is de aandacht voor culturele projecten voor ouderen de afgelopen jaren sterk gegroeid. Zo is er het landelijke fonds Lang Leve Kunst. Ook zijn er voldoende Rotterdamse fondsen die regelmatig een bijdrage verstrekken en kunnen we regelmatig rekenen op bijdrages vanuit de LCP-budgetten van Cultuur Concreet.

Naast de financiële ondersteuning van overheden en fondsen vinden we het belangrijk zelf inkomsten te genereren. Dit willen we doen door de kleine voorstellingen die we maken te verkopen en door andere activiteiten die we organiseren aan te bieden.